



บริษัท เวสต์เทค เอ็กซ์โพเนนเชียล จำกัด และบริษัทในเครือ

นโยบายความยั่งยืน
(Sustainable Policy)

เลขที่เอกสาร : WTX-POL-013

สารบัญ

ส่วนที่ 1 วัตถุประสงค์.....	1
ส่วนที่ 2 กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน.....	1
ส่วนที่ 3 นโยบาย.....	3
มิติสิ่งแวดล้อม (Environment).....	4
มิติสังคม (Social).....	6
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance).....	10

ส่วนที่ 1 วัตถุประสงค์

บริษัท เวสท์เทค เอ็กซ์โพเนนเชียล จำกัด และบริษัทในเครือ ("บริษัทฯ") ยึดมั่นการเป็นบริษัทที่รับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Corporate) เห็นความสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม ด้วยหลักจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคม สิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการเติบโตที่ยั่งยืน จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติที่เกี่ยวข้อง มาเป็นทิศทางการดำเนินงาน พร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการเพื่อพัฒนาสู่การเป็นบริษัทที่ยั่งยืน โดยอ้างอิงตามกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment, Social and Governance Framework : ESG Framework) และมุ่งมั่นประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างประโยชน์ให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลและยั่งยืน คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เพื่อถือเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

ส่วนที่ 2 กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

หัวข้อ	กลยุทธ์ความยั่งยืน	เป้าหมายด้านความยั่งยืน
1. การพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรบุคคล	บริษัท จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมใส่ใจดูแลด้านอาชีพ ความมั่นคงและความปลอดภัยในการทำงาน การสร้างสมดุลชีวิตทำงาน (Work-Life Balance) พร้อมทั้งพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง	1.1 กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมให้ได้ 100% ของหัวข้อการอบรมตามแผนการฝึกอบรมประจำปี 1.2 ลดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วันของพนักงานให้เป็นศูนย์ 1.3 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้ถูกหลักด้านชีวนามัย
2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	บริษัท จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของภาครัฐโดยเคร่งครัด และบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท โดยตรงและของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท	2.1 ส่งเสริมกิจกรรมและโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยให้พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างบริษัทกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ร่วมลงทุนและชุมชนที่เกี่ยวข้อง 2.2 ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท โดยรณรงค์ให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลัก 3R คือ Reduce, Reuse, Recycle 2.3 ส่งเสริมการวิจัยผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนต่ำ หรือเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutral) เพื่อไม่ให้เป็นภาระแก่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

หัวข้อ	กลยุทธ์ความยั่งยืน	เป้าหมายด้านความยั่งยืน
<p>3. การสนับสนุนการบริการ และการบริการหลังการขาย</p>	<p>- บริษัท จะยึดมั่นในคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ</p> <p>- บริษัท จะสนับสนุนงานวิชาการ ให้แก่ลูกค้าผู้สนใจอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>- บริษัท จะให้คำแนะนำการให้บริการทางข้อมูลนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน และได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากลูกค้า</p> <p>- ในการคัดเลือกลูกค้า บริษัทจะพิจารณาเลือกลูกค้า จากผลงาน คุณภาพงานในอดีต ความสามารถและศักยภาพซื้อขายต่อกันให้รวมทั้งตรวจสอบฐานะทางการเงินของลูกค้า เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าจะสามารถซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง แม้ว่า ราคาขึ้นหรือราคาลง ตามที่กำหนดในสัญญา นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรฐานการพิจารณาคัดเลือกบริษัทลูกค้าที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG) ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทซึ่งมุ่งเน้นกระบวนการทำงานด้านความยั่งยืน</p>	<p>3.1 เชิญลูกค้าเยี่ยมชมโรงงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและความสัมพันธ์ที่มั่นคงและยั่งยืนต่อกัน</p> <p>3.2 ร่วมจัดบูธนิทรรศการทางความรู้และส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างบริษัทกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ร่วมลงทุนและชุมชนที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะที่เป็นพันธมิตรกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย</p> <p>3.3 ให้การสนับสนุนและความร่วมมือด้าน "นวัตกรรมความรู้ใหม่" ด้านอุตสาหกรรม" การสนับสนุนเงินทุน เข้าร่วมทำการวิจัย หรือจัดการประกวดงานนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ร่วมกับศูนย์นวัตกรรมแห่งชาติหรือมหาวิทยาลัยที่มีความเด่นในงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ๆเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อมที่ชนะการประกวด นำมาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ๆนั้น ให้สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมทางด้าน ESG นำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายได้ในอนาคต เพื่อเป็นการร่วมเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมใหม่ๆในทางธุรกิจและยกระดับความเป็นเลิศทางวิชาการสำหรับนักศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัย และผู้เชี่ยวชาญนานาชาติ</p>
<p>4. การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี</p>	<p>บริษัท จะปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ และสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทไปยังผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p>	<p>4.1 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักรู้ต่อลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>4.2 กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท โดยไม่มีเหตุหรือการกระทำที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ต่างๆ</p>

หัวข้อ	กลยุทธ์ความยั่งยืน	เป้าหมายด้านความยั่งยืน
		4.3 มีกระบวนการในการตรวจสอบและตอบสนองต่อการได้รับข้อร้องเรียนและ/หรือคดีฟ้องร้องจากลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างทัน่วงที่

ส่วนที่ 3 นโยบาย

บริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัท มีความเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน นอกจากนี้บริษัท ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ ซึ่งความตั้งใจดังกล่าวนี้จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- 1) ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญและความเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ให้ความสำคัญต่อสุขภาพความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน จนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 3) ด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า บริษัท จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีอย่างเป็นธรรม และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
- 4) สร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ที่จะสร้างความมั่นใจว่า บริษัท จะพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ และทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติของการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรฉบับนี้ จนเป็นวัฒนธรรมที่คำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัท ได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment), มิติด้านสังคม (Social) และมิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance) ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

1) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

- 1.1) บริษัท ให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท ดำเนินการและควบคุมให้การดำเนินงานของบริษัท มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการดูแลรักษา และหลีกเลี่ยงการทำลายสิ่งแวดล้อม
- 1.2) บริษัท สนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ลดการใช้อย่างสิ้นเปลือง อีกทั้งบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในประเด็นต่างๆ เช่น พลังงาน น้ำ ขยะ ของเสีย มลพิษ และการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก
- 1.3) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม/ต่อระบบนิเวศ ที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ
- 1.4) ดำเนินการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุน พัฒนา และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น
- 1.5) คิดค้นและแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยมลสารของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด เช่น ลดการใช้กระดาษ ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า โดยการปิดไฟและแอร์ช่วงพักกลางวันของพนักงานในส่วนสำนักงาน
- 1.6) ระมัดระวังในการดำเนินกิจกรรมใดๆ ซึ่งมีผลในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แสวงหามาตรการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ และวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2) การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ได้ตระหนักถึงสภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น โดยบริษัท มุ่งมั่นในการให้ความร่วมมือ ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยภาวะโลกร้อนอย่างเต็มที่ บริษัทมุ่งเน้นในการสื่อสารให้พนักงานเข้าใจและตระหนักถึงผลกระทบของสภาวะโลกร้อน และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้บริษัท ยังมีการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฉลากคาร์บอนต่ำ และรณรงค์ให้ช่วยกันประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่เป็นหนึ่งในทรัพยากรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงบริษัท จะสนับสนุนส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ นำองค์กรเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อตอบสนองนโยบายของประเทศไทย ในการลดก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องกับนโยบายของรัฐและข้อตกลงตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change : UNFCCC)

ปัจจุบัน บริษัทมีจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ถึงแม้กิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทจะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่มาก และมีการปฏิบัติตามแนวทางข้างต้น อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาให้มีการดำเนินการทวนสอบการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัทเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจนเป็นศูนย์ต่อไป (Net Zero Emission)

3) ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

3.1) การใช้พลังงาน

บริษัท ให้ความสำคัญในการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างถูกวิธี และไม่สิ้นเปลือง โดยบริษัทได้สื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานในองค์กรเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของพลังงานไฟฟ้า และใช้พลังงานไฟฟ้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัท จึงกำหนดมาตรการประหยัดพลังงาน ได้แก่ การกำหนดระยะเวลาการปิดและเปิดไฟ ปิดคอมพิวเตอร์ของพนักงานในช่วงพักกลางวัน เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไป

3.2) การใช้น้ำ

บริษัท มีการสื่อสารให้พนักงานรู้คุณค่าและใช้น้ำอย่างประหยัด เพื่อไม่ให้เกิดการใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง เช่น ไม่เปิดน้ำทิ้งไว้ขณะล้างจานชาม หรือขณะทำกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นการเปิดน้ำทิ้งโดยไม่เกิดประโยชน์ เป็นต้น ในส่วนของน้ำเสียที่เกิดจากการประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมที่จะระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม จากการใช้ของคณงาน รวมทั้งกิจกรรมอื่นในโรงงาน โดยน้ำทิ้งต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ควบคุมการระบายน้ำทิ้งที่กำหนดไว้ตามประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2539) เรื่องกำหนดมาตรฐานการควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดประเภทโรงงานอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรม

3.3) การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

โรงงานได้มีการจัดการเรื่องขยะมูลฝอย โดยจัดทำสถานที่ทิ้ง/กำหนดพื้นที่สำหรับรวบรวมขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในโรงงานอย่างชัดเจน และทางเทศบาลเจ้าพระยาสุรศักดิ์ จะมีรถเก็บขยะเข้ามาเก็บตามความถี่ที่กำหนด ทางบริษัทฯ มีการชำระค่าบริการในการจัดการขยะมูลฝอยให้กับเทศบาลฯ เป็นรายเดือน

ของเสีย/กากอุตสาหกรรมของโรงงาน โรงงาน/บริษัทฯ มีการรายงานการจัดการกากอุตสาหกรรม/วัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (waste) ในระบบ e-license (กรอ.) และบริษัทฯ ได้เริ่มเปลี่ยนแปลงกระบวนการของโรงงาน (waste to fuel) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน

มลพิษซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม/ชุมชน เนื่องจากโรงงานมีกระบวนการที่ก่อให้เกิดมลพิษน้อย อีกทั้งยังอยู่ในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรม (กนอ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่กำกับ/ควบคุมดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย มลพิษจึงอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

มิติสังคม (Social)

1) ด้านชุมชน

- 1.1) ส่งเสริมการค้นคว้า วิจัย และพัฒนาความรู้ทางวิชาการ ร่วมกับนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สาธารณะ และส่งเสริมภาพลักษณ์บริการของบริษัทอย่างยั่งยืน
- 1.2) ลงทุนพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็นต่างๆ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ
- 1.3) ตอบสนองต่อความต้องการ และสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของสินค้าและบริการตามสัญญาอย่างครบถ้วน
- 1.4) เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยการเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็น การปรึกษาหารืออย่างโปร่งใสและสร้างสรรค์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่าง ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน
- 1.5) ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคม พันธมิตรธุรกิจ ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนา และ/หรือ ประยุกต์ใช้มาตรฐานและวิธีปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่ดีของภาคส่วนต่างๆ

2) ด้านสิทธิมนุษยชน

2.1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท ได้ตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัท และบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทอย่างยั่งยืน ดังนี้

- 2.1.1) บริษัท จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะ ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 2.1.2) ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถ โดยครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า และ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย
- 2.1.3) เคารพสิทธิ ให้เกียรติ และปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างของบริษัท และคู่ค้า ด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

2.2) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

- 2.2.1) บริหารผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ โดยคำนึงถึงการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ มีความเป็นธรรม เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมีระบบแบบแผนในการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการประเมินและวิเคราะห์ตัวชี้วัดให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับระดับหน้าที่ความรับผิดชอบสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้หรือเทียบเท่ากับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นๆ ในธุรกิจเดียวกัน
- 2.2.2) การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน บริษัท ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะการบริหาร โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การสัมมนา การดูงาน และยังมีมุ่งมั่นที่จะสร้างกรอบการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทุกระดับ และเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- 2.2.3) การปฏิบัติงาน และความก้าวหน้าในอาชีพการงาน บริษัท มีแนวทางปฏิบัติตั้งอยู่บนหลักการที่ไม่เลือกปฏิบัติและสอดคล้องกับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้โอกาสทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในด้านสัดส่วนของหญิง ชาย เชื้อชาติ ศาสนา ภูมิลำเนาเดิม อายุ สภาพความพิการ ฐานะทางเศรษฐกิจสังคม หรือ คุณวุฒิการศึกษา
- 2.2.4) บริษัท ห่วงใยในชีวิตและสุขภาพของพนักงานทุกคน ดังนั้น จึงให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยดูแลและคุ้มครอง

ความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงานแก่พนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่ให้กระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล

3) ผลการดำเนินงานด้านสังคม

3.1) พนักงานและแรงงาน

บริษัท ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ข้อกฎหมายในการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การฝึกอบรมและดูแลพนักงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน รวมทั้งการจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การให้เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจสำหรับบุพการี สามี ภรรยา บุตร ของพนักงาน การตรวจสุขภาพประจำปี การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุกลุ่ม เป็นต้น

3.2) การฝึกอบรมพนักงาน

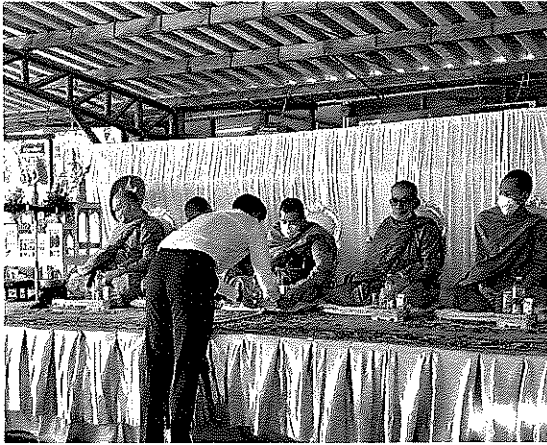
บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้างทักษะและความสามารถของพนักงาน โดยบริษัท ได้จัดหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานให้แก่พนักงานตามแต่ละหน้าที่งานที่รับผิดชอบ เช่น หลักสูตรเทคนิคการบริหารคนสำหรับผู้บริหารสายงาน หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เป็นต้น

3.3) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีการดำเนินการตามมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน ตาม พรบ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 อาทิเช่น ประกาศกำหนดนโยบายความปลอดภัย, การแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) เพื่อให้มีการดูแลลูกจ้างให้มีความปลอดภัยในการทำงาน ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ/ความสูญเสียในการทำงาน เป็นต้น

3.4) การทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และประเพณี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสืบสานด้านศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของไทย โดยบริษัท ได้จัดทำกิจกรรมทำบุญบริษัทในทุกๆปี



3.5) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ได้ร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การลดภาวะโลกร้อน โดยเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมปลูกต้นไม้ในโครงการ ปลูกป่า "วนารี" ร่วมกับวิสาหกิจชุมชนธารีมีสุข ที่จังหวัดระยอง



มติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance)

1) ด้านธรรมาภิบาล

บริษัทมุ่งเน้นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน ด้วยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมการเคารพกฎหมาย ปราศจากการมีส่วนได้ ส่วนเสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า การจัดซื้อจัดหาและการปฏิบัติต่อคู่ค้า ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม การปฏิบัติต่อพนักงาน การควบคุมและการตรวจสอบภายใน การให้บริการให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม ทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ บริษัท กำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการอบรมในระหว่างการปฐมนิเทศ และการพัฒนาหลักสูตรอบรมทบทวนสำหรับพนักงานปัจจุบัน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความตระหนักและเข้าใจอยู่เสมอ เพื่อสร้างจิตสำนึกและความเข้าใจของพนักงาน และยังครอบคลุมไปถึงกระบวนการวัดประสิทธิผลของระบบเพื่อการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัท ยังจัดให้มีการรณรงค์ส่งเสริมและการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานของบริษัททั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ แนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1.1) ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างและรักษาผลประโยชน์ที่ดี สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางการเงินให้กับบริษัท
- 1.2) ยึดถือหลักคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ และที่สากลยึดถือปฏิบัติ
- 1.3) ยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้จรรยาบรรณบริษัท รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่งของบริษัท ที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นโยบายบัญชีและการเงิน นโยบายเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น พนักงาน การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การใช้งานระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

2) การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี

บริษัท มุ่งมั่นในการพัฒนาด้านการบริการและผลิตภัณฑ์ที่ดี เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า มุ่งเน้นการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า และให้ความสำคัญในการรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบริการของบริษัท เพื่อให้เกิดความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบต่อ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้า ดังนี้

- 2.1) บริษัท จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
 - 2.2) บริษัท จะคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับบริการที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐาน ข้อกำหนดกฎระเบียบด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงจะมีการพัฒนาและปรับปรุงพัฒนาบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของบริการของบริษัท
 - 2.3) บริษัท จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
 - 2.4) บริษัท จะติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ไว้วางใจได้ของลูกค้า และจัดให้มีระบบกระบวนการที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น
 - 2.5) บริษัท คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า การสื่อสารผลกระทบจากสินค้าหรือบริการต่อลูกค้า และการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ที่ซื้อสินค้าและรับบริการจากบริษัท ด้วยราคาที่เป็นธรรม มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า และผู้บริโภค
- 3) การพัฒนากลยุทธ์การเติบโตอย่างมีคุณภาพ
- บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารจัดการภายในที่ดี สามารถปรับตัวได้ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อีกทั้งบริษัท สนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และยังสามารถหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าเป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น

4) การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

4.1) ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งคำนึงถึงการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทได้กำหนดให้มีแนวทางในการส่งเสริมความยั่งยืนของห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ทั้งในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสังคม และรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กิจกรรมหลัก (Main Activities) ในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทมีดังต่อไปนี้

กิจกรรมหลัก	รายละเอียด
1. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท ให้ความสำคัญ ในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นไปตามความต้องการของตลาด และให้ความสำคัญกับการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการนำส่วนที่เหลือจากกระบวนการผลิตไปต่อยอด โดยที่บริษัท มุ่งเน้นในธุรกิจการแปรรูปเชื้อเพลิง (Solid recovered fuel :SRF) ซึ่งบริษัท คาดการณ์ว่าจะ เป็นบริการที่เป็นความต้องการของตลาดมีแนวโน้มการเติบโตอย่างก้าวกระโดด อีกทั้งใน ธุรกิจการถอดแยกชิ้นส่วน การถอด และรีไซเคิลผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุการใช้งาน (Dismantle Recycling) เป็นธุรกิจที่รักษาสิ่งแวดล้อมทำให้เป็นประโยชน์ต่อวัสดุทุกชิ้นส่วน หรือ Zero Waste โดยมีการดำเนินการด้านต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ○ การดำเนินการด้านนวัตกรรมรูปแบบใหม่เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ เป็นไปตามความต้องการตลาด (Market Innovation) การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและลูกค้า เปิดรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าและพันธมิตรทางการค้า และมีการบริหารจัดการติดตามอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการตลาด ○ การยกระดับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (New Technology Uplift) การปรับปรุงกระบวนการผลิต อุปกรณ์ เครื่องมือเพื่อให้ กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพสูงขึ้นเป็นการเพิ่มผลประสิทธิภาพของสินค้า ลด ต้นทุนและค่าใช้จ่าย ตลอดจนการใช้ทรัพยากร พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือน กระจก
2. การจัดซื้อจัดหา	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นไปตาม ความต้องการของลูกค้าในราคาที่เหมาะสม และแหล่งที่มาที่โปร่งใส โดยบริษัทมีการ ตรวจสอบคุณภาพสินค้าและประเมินความน่าเชื่อถือของคู่ค้า จนสามารถมั่นใจได้ว่าจะ สามารถพัฒนาธุรกิจระหว่างกันได้อย่างยั่งยืน
3. การดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท มุ่งเน้นทำธุรกิจที่จะสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และเป็นการเตรียมพร้อมธุรกิจในยุคสังคม คาร์บอนต่ำ สอดคล้องกับการลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของการสหประชาชาติ (United Nations: UN) เพื่อตอบสนองต่อชีวิตที่สำคัญทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สันติภาพ และหุ้นส่วน การพัฒนา เพื่อบรรลุเป้าหมาย SDGs ภายในปี 2573 โดย UN ได้ยกระดับความเข้มข้น เป้าหมายที่ 13 อันเกี่ยวกับการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นการ

กิจกรรมหลัก	รายละเอียด
	<p>ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยเพิ่มตัวชี้วัดใหม่ในเป้าหมายย่อยที่ 13.2 "ปริมาณรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปี" ทำให้มีการติดตามความก้าวหน้ามาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแต่ละประเทศทั่วโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> • การให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ และภาคเอกชนที่ ต้องการของผู้บริโภค ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจของบริษัท คือ การจัดหาและให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพและบริการ • และบริษัท ยังเน้นการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานและรายละเอียดที่ลูกค้ากำหนด มีการส่งมอบตรงเวลา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้า รวมถึงการติดต่อผลการจัดส่งและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สร้างความประทับใจ และสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า • บริษัท จะจัดสินค้าและบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า ถึงสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง ด้านการจัดหาและส่งผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถควบคุมต้นทุนได้ง่ายขึ้น และยังเป็น การช่วยพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากับบริษัทอีกด้วย • บริษัทได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ทันต่อเวลาในการตัดสินใจและสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าได้
4. การตลาด	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทให้ความสำคัญด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในแบรนด์ สินค้าและบริการของบริษัท เพื่อเป็นการขยายตลาด บริษัทมีแผนการออกบูธประชาสัมพันธ์ ณ จุดจำหน่าย การติดป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นต้น สื่อสารให้ข้อมูลที่เป็นไปตามความเป็นจริงแก่ลูกค้า • บริษัทมีการบริหารช่องทางการจำหน่าย แบบการตลาดแนวตั้ง (Vertical Marketing) โดยให้ความสำคัญที่ดีระหว่าง ลูกค้าและพันธมิตรในการกระจายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทำให้เป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายทางการตลาด มีอำนาจในการต่อรอง และยังช่วยลดขั้นตอนในการจัดจำหน่ายที่ซับซ้อนออกไปได้ด้วย อีกทั้งยังทำให้ทุกฝ่ายเลือกประโยชน์ซึ่งกันและกัน และได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน
5. การบริการหลังการขาย	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทมุ่งเน้นในการมอบบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ดังนั้น บริษัทจึงจัดให้มีช่องทางในการติดต่อ เพื่อรับเรื่องร้องเรียน หรือให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้ทางบริษัทปรับปรุงบริการให้ดียิ่งขึ้น • บริษัทมีการนำข้อมูลการซื้อขายของลูกค้ามาวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า เพื่อสามารถจัดกลุ่มลูกค้าเพื่อมอบส่วนลดหรือเพิ่มระยะเวลาให้แก่ลูกค้าชั้นดีที่มีบริการสั่งซื้อสม่ำเสมอ และประวัติการชำระเงินที่ดี

นอกจากนี้ บริษัท ยังดำเนินธุรกิจด้วยกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ควบคู่ไปกับกิจกรรมหลัก เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพของกิจกรรมหลักและขับเคลื่อนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพดังต่อไปนี้

กิจกรรมสนับสนุน	รายละเอียด
1. การบริหารทรัพยากรบุคคล	<p>- บริษัท จัดหาทรัพยากรบุคคลโดยคำนึงถึงความเหมาะสมต่อหน้าทำงาน ตลอดจนพิจารณา ค่าตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางธุรกิจอื่นๆ ได้ อีกทั้งยังมีการจัดอบรมพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด</p>
2. การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	<p>- บริษัท มีการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามกิจกรรมหลักของกลุ่มบริษัท โดยมีการบริการที่สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ การให้บริการของฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) โดยมีบริการหลักได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> (1) Core Application (2) Internet (3) Security (4) Network Service (5) Server Service (6) IT Support

4.2) การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จและสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัท บริษัทได้วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อสามารถบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิประโยชน์ที่พึงได้ตามกฎหมาย การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเท่าเทียมกัน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดี มีความมั่นคง ธุรกิจมีการเติบโต 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับ เพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียม ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน การจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมบริษัท แจ้งข่าวการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เผยแพร่งบการเงิน การจ่ายปันผล ผ่านสื่อหลายๆ ช่องทาง เปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ เปิดให้มีช่องทางร้องเรียน หรือ Whistleblower
ลูกค้า/ผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> การให้ความสำคัญกับลูกค้า ความรับผิดชอบต่อบริการและผลิตภัณฑ์ การให้บริการเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง คุณภาพของการบริการและสินค้า การรักษาความลับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า สื่อสารกับลูกค้าโดยตรง ผ่านการช่องทางติดต่อหลักของบริษัท
คู่ค้า/Supplier	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขการจ่ายเงินอย่างเป็นธรรม การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ใช้สินค้าและบริการของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความ เป็นธรรม และเท่าเทียมกัน เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามระเบียบ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม สื่อสารผ่านการประชุมระหว่างผู้บริหารของบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางกรมีส่วนร่วม
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม • พนักงานมีสิทธิความเท่าเทียมกัน • ได้รับการสนับสนุนเลื่อนตำแหน่งหน้าที่การงาน • มีความปลอดภัยในการทำงาน • แผนการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> • ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม มีการประเมินและเครื่องชี้วัดผลงาน • การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน • จัดสภาพแวดล้อมและพื้นที่เหมาะสมต่อการทำงาน และมีความปลอดภัยในการทำงาน • จัดให้มีช่องทางร้องเรียนสำหรับพนักงานที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารพบพนักงาน หรือการประชุมประจำปี • การรับฟังข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทกำหนดไว้ • ฝึกอบรมและพัฒนาขีดความสามารถตามแผนประจำปี
สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นมิตรกับชุมชนผู้อยู่อาศัยที่ใกล้เคียงบริษัท และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับสังคมและชุมชน • ใช้หลักการ ESG ในการบริหาร เพื่อให้บริษัทเติบโตไปพร้อมกับสังคมและชุมชนโดยรอบได้อย่างยั่งยืนและมีความสุข 	<ul style="list-style-type: none"> • การรับฟังความคิดเห็นจากสังคมและชุมชน • ติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางที่สามารถส่งต่อไปถึงสังคมและชุมชนได้

5) การปฏิบัติตามนโยบาย

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมและปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด จนเป็นวัฒนธรรม ดำเนินธุรกิจกลไกขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างประโยชน์ให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

การอนุมัติ

Prepared by	เลขานุการบริษัท	Approved by	คณะกรรมการบริษัท
Version No.	01	Date	ครั้งที่ 6/2566 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

นโยบายความยั่งยืน ผ่านการอนุมัติ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน เป็นต้นไป

บริษัท เวสต์เทค เอ็กซ์โพเนนเชียล จำกัด



(นายจักร บัญ-หลง)

ประธานกรรมการบริษัท